

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio Ampio - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	35.663	35.831	40.627	47.644	49.439	49.687	25.630
Visitatori	20.989	21.752	21.869	27.388	28.972	33.404	20.295

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	170	175	195	306	185	271	214
07:00-11:59	4.364	4.133	5.142	4.398	4.265	3.106	1.250
12:00-14:59	1.461	1.473	1.692	1.560	1.527	1.413	1.105
15:00-18:59	1.920	2.074	2.025	2.029	1.990	2.469	2.371
19:00-23:59	836	894	919	1.061	1.709	2.489	1.360

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	172	179	198	313	188	279	218
07:00-11:59	4.438	4.235	5.226	4.483	4.362	3.154	1.263
12:00-14:59	1.477	1.484	1.702	1.567	1.543	1.425	1.114
15:00-18:59	1.957	2.114	2.065	2.064	2.028	2.505	2.402
19:00-23:59	862	937	955	1.091	1.756	2.564	1.399

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Netto incremento dei flussi nella fascia oraria mattutina (07:00-11:59) durante il mese di gennaio rispetto al mese precedente, con un picco il mercoledì che supera le 5.100 presenze medie, segnando un deciso ritorno alla routine quotidiana.
- Drastica riduzione delle frequentazioni pomeridiane (15:00-18:59) e domenicali nel passaggio al nuovo anno, con le domeniche di gennaio che registrano una marcata contrazione dei visitatori rispetto a dicembre, mese trainato dallo shopping natalizio.
- Buona tenuta della fascia serale del sabato (19:00-23:59) che a gennaio tocca quasi 2.500 visitatori medi, superando i valori registrati nel mese precedente e confermandosi come momento chiave per la socialità.
- Stabilità dei flussi durante la pausa pranzo settimanale, che mantiene volumi costanti tra i due mesi, suggerendo una base solida di utenza che non risente della stagionalità festiva.

L'analisi comparativa tra dicembre e gennaio evidenzia una trasformazione delle abitudini di frequentazione nell'area di Busto Arsizio, delineando il passaggio da una fruizione più orientata al *leisure*, legata alle festività natalizie, a una più funzionale. Mentre dicembre era dominato da pomeriggi intensi e domeniche da record, spinti dalla corsa agli acquisti, gennaio restituisce la fotografia di una città operativa che concentra le sue energie nella prima parte della giornata. Per le attività commerciali, un dato chiave è la crescita delle presenze mattutine, che suggerisce un'opportunità strategica per i servizi di bar, caffetteria e retail veloce pronti a intercettare un flusso molto denso. Interessante notare come, nonostante il calo fisiologico del post-feste che ha svuotato le domeniche pomeriggio, il sabato sera non solo resiste ma cresce in termini di attrattività rispetto a dicembre; questo indica che, sebbene la propensione allo shopping diurno sia diminuita, il desiderio di aggregazione serale e ristorazione rimane prioritario, offrendo ai locali serali un bacino di utenza fedele su cui investire anche nei mesi invernali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	343	315	358	324	393	424	331

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Regno Unito



3. Romania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Significativa contrazione dei volumi di traffico di visitatori stranieri nel mese di gennaio rispetto a dicembre, trasversale a tutti i giorni della settimana.
- Il sabato si conferma il giorno di massima affluenza, pur evidenziando flussi medi inferiori rispetto al mese precedente.

Analizzando il comportamento dei visitatori stranieri nell'ultimo periodo rilevato, emerge come gennaio presenti un andamento tipico della bassa stagione: l'interesse si concentra tra venerdì e sabato e si riduce drasticamente già dalla domenica. Dicembre, al contrario, rifletteva una dinamica differente, fortemente influenzata dalla maggiore disponibilità di tempo libero e dal contesto festivo. Il sabato mantiene il ruolo di principale giorno di frequentazione, mentre la domenica registra una marcata contrazione rispetto a dicembre e flussi nettamente inferiori rispetto al sabato.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	31	43	34	27	54
07:00-11:59	327	746	793	803	1.044
12:00-14:59	170	278	283	287	369
15:00-18:59	228	397	409	430	530
19:00-23:59	164	250	256	252	340

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il mese di gennaio registra un incremento significativo delle presenze nella fascia oraria 07:00-11:59, trasversale a tutte le categorie di spending e, in particolare, con i segmenti medio-alto e alto spendenti che crescono ciascuno di oltre il 40% rispetto al mese precedente.
- Si osserva una flessione fisiologica nel pomeriggio (15:00-18:59) rispetto al mese precedente, con un calo diffuso su tutte le capacità di spesa.
- La pausa pranzo (12:00-14:59) mostra una tenuta solida, con un lieve incremento nei segmenti medio-alti, suggerendo la presenza di una clientela fidelizzata legata probabilmente agli uffici o ai servizi di zona.
- Il cluster High Spending si conferma il più consistente, seguito da segmenti Mid-High e Mid.

Il confronto tra l'ultimo mese rilevato e quello precedente delinea un cambio nelle abitudini di frequentazione: se dicembre era dominato da un flusso pomeridiano più intenso, trainato verosimilmente dalla corsa agli acquisti natalizi e dal tempo libero, gennaio segna il ritorno alle routine quotidiane che polarizzano l'attenzione sulla prima parte della giornata. Un dato rilevante per le attività del territorio non è solo l'aumento numerico, ma la concentrazione qualitativa della capacità di spesa nelle ore mattutine: i clienti con portafoglio High e Mid-High sono fortemente presenti tra le 7 e le 12, rendendo questa finestra temporale il vero prime time economico. Per i commercianti e i gestori di servizi, questo implica che l'investimento in termini di staff, vetrine e promozioni premium dovrebbe essere spostato sulla mattina, intercettando un pubblico alto-spendente che nel pomeriggio tende a diradarsi.